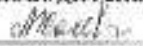
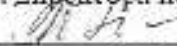


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Хитар-Хадайская средняя общеобразовательная школа  
им. Е.Х.Ехануровой

«Рассмотрено»  
Руководитель МО

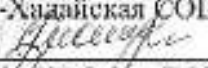
  
Бидогасва Л.Х.  
Протокол № 1  
От « 31 » августа 2018 г.

«Согласовано»  
Зам. директора по УВР

  
Найманова В.Д.  
« 31 » августа 2018 г.

«Утверждено»

Директор МБОУ  
Хитар-Хадайская СОШ

  
Шибайева Д.Ю.  
« 31 » августа 2018 г.

**Рабочая программа  
по элективному курсу  
«Экономика без тайн»  
для 9 класса  
уровень базового обучения  
(срок реализации – 1 год)**

**Учитель Сахинова Елизавета Павловна**

**Первая квалификационная категория**

Хадай, 2018

## **Планируемый результат освоения курса.**

Изучение курса «Основы бизнес-планирования» в основной школе направлено на достижение следующих целей:

**1. развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;

**2.воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

**3. освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;

**4.овладение умениями** познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;

**5.формирование опыта** применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;

**6.формирование** умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;

**7.подготовка** к самостоятельной предпринимательской деятельности.

### **Задачи:**

- 1.** Повышение экономической грамотности учащихся;
- 2.** популяризация предпринимательской деятельности;
- 3.** формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

**Основные методы**, используемые в различных сочетаниях:

- 1.** Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с

иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).

2. Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.

3. Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:

3.1. при подготовке научно-практической конференции;

3.2. при подготовке проектов.

### **Содержание курса «Основы бизнеспланирования»**

**В разделе «Введение в предпринимательскую деятельность»** учащиеся будут иметь представление о:

- целях и задачах курса;
- понятиях «бизнес» и «предпринимательская деятельность»;
- статусах с точки зрения финансовой защищённости.

**Учащиеся научатся:**

- называть отличительные признаки предпринимательской деятельности;
- определять статус с точки зрения финансовой защищённости.

**В разделе «Психология предпринимателя»** учащиеся будут иметь представление о:

- особенностях предпринимательского образа мышления;
- личностных качествах и способностях предпринимателя.

**Учащиеся научатся:**

- определять особенности своего образа мышления;
- выявлять собственные личностные качества и способности, способствующие занятию предпринимательской деятельностью.

**В разделе «Теоретические основы бизнеса»** учащиеся будут иметь представление о:

- прагматической, позитивной и критической концепциях бизнеса;
- объектах и субъектах бизнеса, типах субъектов бизнеса;
- конкуренции и конкурентноспособности;
- деловых и общественных интересах;
- понятиях «сделка», «рынок», «сектор и сегмент рынка», «цена», «прибыль», «капитал»;

- принципах бизнеса;
- видах бизнеса;
- понятиях «физическое» и «юридическое лицо»;
- критериях разграничения субъектов бизнеса;
- понятиях «предпринимательская фирма», «учредительные документы», «учредительный договор», «процедура регистрации», «устав фирмы».

**Учащиеся научатся:**

- называть типы объектов и субъектов бизнеса;
- называть деловые и общественные интересы;
- разграничивать субъекты бизнеса по количественным и качественным критериям;
- называть основные учредительные документы.

**В разделе «Теоретические основы бизнес – планирования» учащиеся будут иметь представление о:**

- понятиях «бизнес – идея», «бизнес – проект», «бизнес – план»;
- стратегическом и оперативном бизнес – планировании;
- структуре и функциях бизнес – плана;
- этапах бизнес – планирования.

**Учащиеся научатся:**

- придумывать и обсуждать бизнес - идеи;
- отличать стратегическое и оперативное бизнес – планирование;
- называть структуру, функции и этапы бизнес – планирования.

**В разделе «Практикум по бизнес – планированию» учащиеся будут иметь представление о:**

- требованиях к составлению бизнес – плана.

**Учащиеся научатся:**

- разрабатывать и представлять с использованием медиа - презентации бизнес – план проекта своей группы.

**В разделе Содержание и организация бизнеспланирования на предприятии.**

**Теоретические основы бизнеса.** Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.

**Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.** Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.

**Организация процесса бизнес-планирования в организации.** Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

В результате изучения темы обучающиеся должны **знать / понимать:**

- основные понятия: бизнес, интрапренеры, планирование, бизнес-планирование, бизнес-идея, презентация бизнес-плана;
- какие группы людей являются участниками бизнеса;
- определять компоненты сферы предпринимательского бизнеса;
- почему государство, так или иначе, регулирует сферу бизнеса;
- что включает в себя современный бизнес;
- какие социально-экономические и политические факторы способствуют созданию благоприятного предпринимательского климата;
- зачем необходимо бизнес-планирование;

**уметь:**

анализировать, систематизировать, обобщать полученную информацию;

соотносить понятия «планирование» и «бизнес-планирование»;  
осуществлять поиск дополнительных сведений в СМИ;

**использовать** приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

ориентации в современной рыночной экономике;  
возможного выбора будущей профессии.

**В разделе Бизнес-план организации.**

**Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.**

Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.

**Отличие бизнес-плана от других плановых документов.** Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

основные понятия: бизнес-план, одноточечная и многоточечная организации;

цель бизнес-планирования;

алгоритм этапов построения бизнес-планов;

аспекты отличия бизнес-плана от ТЭО, стратегического планирования, инвестиционного проекта;

**уметь:**

отличать особенности бизнес-планирования для одноточечной и многоточечной организаций;

выявлять различия в бизнес-планах производственных и непроизводственных организаций;

**использовать** приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

повышения экономической грамотности;  
составления отдельных пунктов бизнес-плана.

**В разделе Основные разделы бизнес-плана.**

Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.

Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.

Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.

План маркетинга. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.

Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.

Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.

Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.

Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.

Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.

Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.

Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия.

В результате изучения темы обучающиеся должны

**знать / понимать:**

основные понятия: прогноз конъюнктуры рынка, стратегия маркетинга, финансовый план, производственный план, меморандум о конфиденциальности, производимый продукт, потребительские свойства продукции, «рынок продавца», «рынок покупателя», ассортимент, сервис, материалы, ресурсы, смета расходов на выпускаемую продукцию, жизненный цикл товара, денежный поток, дебиторская задолженность, точка безубыточности, самоокупаемость;

факторы, определяющие содержание бизнес-плана и его отдельных отделов;

какая информация содержится на титульном листе и в резюме бизнес-плана;

1. какие данные относятся к описанию предприятия;
2. основные задачи маркетингового исследования рынка;
3. что определяет программа производства продукции;
4. что относят к основным и оборотным средствам;

**уметь:**

1. дать характеристику выбранному виду предпринимательства и производимому продукту;
2. описать предполагаемый рынок сбыта;
3. определить исходную цену предполагаемого продукта (услуги);
4. провести сегментацию предполагаемого рынка сбыта;
5. разрекламировать предполагаемый товар (услугу);
6. дать характеристику предполагаемому производственному процессу;

**Тематический план**

| № | Тема                                                         | Кол-во часов |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | Введение в предпринимательскую деятельность                  | 1            |
| 2 | Психология предпринимателя                                   | 5            |
| 3 | Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. | 3            |
| 4 | Теоретические основы бизнеса                                 | 5            |
| 5 | Теоретические основы бизнес - планирования                   | 4            |
| 6 | Бизнес-план организации.                                     | 2            |
| 7 | Практикум по бизнес - планированию                           | 2            |
| 8 | Основные разделы бизнес-плана.                               | 12           |
|   | Итого                                                        | 34           |

**Календарно-тематическое планирование по курсу «Основы бизнес - планирования», 9 класс**

| № урока | Тема                                        | Кол-во часов | Дата проведения |          |
|---------|---------------------------------------------|--------------|-----------------|----------|
|         |                                             |              | По плану        | По факту |
| 1.      | Введение в предпринимательскую деятельность | 1            | 2.09            |          |
| 2.      | Психология предпринимателя                  | 1            | 9.09            |          |
| 3       | Личностные качества предпринимателя         | 1            | 16.09           |          |
| 4       | Предпринимательские способности             | 1            | 23.09           |          |

|    |                                                                                                                  |   |        |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--|
| 5  | Особенности предпринимательского мышления                                                                        | 1 | 30.09  |  |
| 6  | Философия успеха                                                                                                 | 1 | 7.10   |  |
| 7  | Основы целеполагания                                                                                             | 1 | 14.10  |  |
| 8  | Теоретические основы бизнеса                                                                                     | 1 | 21.10  |  |
| 9  | Концепции бизнеса                                                                                                | 1 | 28.10  |  |
| 10 | Принципы и признаки бизнеса                                                                                      | 1 | 11.11  |  |
| 11 | Объекты и субъекты бизнеса                                                                                       | 1 | 18.11  |  |
| 12 | Критерии разграничения субъектов бизнеса                                                                         | 1 | 25.11  |  |
| 13 | Предпринимательская фирма: правовая форма и учредительные документы                                              | 1 | 2.12   |  |
| 14 | Теоретические основы бизнес - планирования                                                                       | 1 | 9.12   |  |
| 15 | Виды предпринимательского бизнеса                                                                                | 1 | 16.12  |  |
| 16 | Бизнес – идея, бизнес – проект и бизнес – план                                                                   | 1 | 23.12. |  |
| 17 | Структура бизнес – плана                                                                                         | 1 | 29.12  |  |
| 18 | Этапы бизнес - плана                                                                                             | 1 | 20.01  |  |
| 19 | Практикум по бизнес - планированию                                                                               | 1 | 27.01  |  |
| 20 | Составление бизнес – плана проекта                                                                               | 1 | 3.02   |  |
| 21 | Описание предприятия и отрасли.                                                                                  | 1 | 10.02  |  |
| 22 | План маркетинга.                                                                                                 | 1 | 17.02  |  |
| 23 | Программа производства и реализации продукции.<br>Принятая технология производства.                              | 1 | 24.02  |  |
| 24 | Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда.                                 | 1 | 3.03   |  |
| 25 | Годовые затраты на выпуск продукции.<br>Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. | 1 | 10.03  |  |
| 26 | Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках.                                                                | 1 | 17.03  |  |
| 27 | Эффективность бизнес-плана.                                                                                      | 1 | 24.03  |  |
| 28 | Возможные потери (риски) при реализации плана.<br>График выполнения работ (календарный план).                    | 1 | 7.04   |  |
| 29 | Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия                                                 | 1 | 14.04  |  |
| 30 | Описание предприятия и отрасли.                                                                                  | 1 | 21.04  |  |
| 31 | План маркетинга.                                                                                                 | 1 | 28.04  |  |
| 32 | Программа производства и реализации продукции.<br>Принятая технология производства.                              | 1 | 4.05   |  |
| 33 | Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда.                                 | 1 | 12.05  |  |
| 34 | Защита проекта по курсу основы бизнес планирования                                                               | 1 | 19.05  |  |